

賽馬會齡活城市計劃—— 「耆」思妙「相」·尋寶「圖」 「油尖旺區」長者友善社區地圖

賽馬會齡活城市計劃——「耆」思妙「相」·尋寶「圖」(本計劃)是一個結合影像發聲(Photovoice)及社區地圖的活動，由香港賽馬會慈善信託基金策劃及捐助，香港理工大學活齡學院的專業支援團隊主辦，並與社會企業歷耆者(Eldpathy)及本地著名插畫家慧惠伙伴合作。

齡活大使走進社區，用心發掘了區內11間長者友善商店，沿途細心觀察社區的大街小巷，以相片記錄社區考察的點滴。在插畫家筆下，齡活大使對社區的想像化為圖像，以社區地圖的形式細訴長者對社區的心聲。「油尖旺區」長者友善地圖生動有趣地總結了齡活大使對長者及年齡友善社區的了解，包括(一)長者友善商店及(二)社區環境。本計劃希望此長者友善地圖可以讓長者更認識社區，熟悉區內資源，達致便利日常生活，與社區連結；亦希望大眾懂得欣賞長者的優勢，並從長者及年齡友善的角度了解長者在社區中生活的需要及挑戰。

完整版可參閱賽馬會齡活城市計劃——「耆」思妙「相」·尋寶「圖」(油尖旺區)的書冊。



此社區地圖的版權屬賽馬會齡活城市計劃所有。
版權所有，不得翻印。
2019年9月

策劃及捐助

計劃夥伴

長者友善商店

食肆

① 味皇*

味皇位於人來人往的彌敦道，齡活大使欣賞商店在門外擺放了兩張膠椅子，既可供食客等候入座，亦可讓有需要的人士稍作休息，體諒長者「行一行、抖一抖」的需要，店員對長者的態度亦親切友善。

③ 銀杏館-越老*

銀杏館推動長者就業不唯餘力，越老是銀杏館旗下的一間社會企業餐廳，主打越式飲食。齡活大使欣賞餐廳為年長人士提供就業機會，安排他們在餐廳的不同崗位工作，讓年長人士發揮所長、貢獻社會。

藥房及復康產品

⑤ 鴻興西藥房

鴻興西藥房的貨品選擇多，而且部分商品可供顧客買較少的份量，便利長者按自己身體狀態購買合適份量的成藥。齡活大使亦欣賞店員對長者的態度友善，目睹店員親自走到門口為長者送上貨品。

*註：以上商店為連鎖店，唯註釋只反映油麻地商店的社區考察發現，並不代表全線商店的長者友善程度。



② 功夫點心*

功夫點心的門外大排長龍，除了茶客之外，還有一群排隊領取食物的社區人士。齡活大使欣賞此商店與其他慈善團體合作，將慈善團體送來蒸飯及中式包點翻熱，並協助免費派發給有需要的人士及長者。

④ 新強記燒臘店

齡活大使讚賞新強記燒臘店售賣平價燒味飯盒，惠及長者街坊。



⑥ 唯健康*

唯健康是一間售賣復康及長者用品的商店，齡活大使欣賞店員對長者的態度親切友善，細心聆聽長者及其家屬的需要。

零售及其他

⑦ 德利商店

舊區重建，零售小店愈來愈少，令長者漸漸失去與社區舊日的連絡與情感。齡活大使欣賞德利商店充滿人情味，店主對長者態度友善，為長者帶來社區的熟悉感及歸屬感。

⑨ 集美攝影沖印

齡活大使欣賞商店提供多元化服務，包括相片沖印、鎖類工程及水電工程，而且店主態度友善，並為長者提供優惠。

⑪ 新昌眼鏡

新昌眼鏡設有長者配眼鏡優惠，齡活大使欣賞店主的態度專業，對長者有耐性，吸引不少長者街坊光顧。

⑧ 海發文具

海發文具是一間舊式的文具店，齡活大使欣賞商店內的價目，一目了然，便利長者購買相應的貨品。

⑩ 合成秤磅

齡活大使讚賞合成秤磅為一間特色店舖，雖然店面不大，但是整齊地羅列不同款式及大小的秤磅，一目了然。年邁店主亦會因應老顧客需要介紹合適秤磅。



長者及年齡友善環境的挑戰

按照社區考察的經驗，插畫家將部分齡活大使對社區環境的關注轉化成畫象，並加入社區地圖當中，讓讀者更能理解長者在社區中生活面對的挑戰。

E 過量垃圾問題

這表達了長者對社區環境中過量垃圾的關注，垃圾棄置在垃圾桶以外，這不但阻礙了行人道路，更給人不整潔的感覺，影響社區外觀。

F 單車堵路問題

這反映了單車堵路問題對長者步行經驗的影響。街道狹窄，加上單車阻塞，長者走在路上須分外留神。

G 冷氣機滴水問題

這反映了冷氣機滴水問題對長者步行經驗的影響。冷氣機滴水是油麻地舊區的普遍現象，夏季更為嚴重，路人需左閃右避。加上滴水令路面濕滑，容易造成路人滑倒的意外。